

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Kuesioner untuk Responden**

**Kepada Yth :**

**Bapak/Ibu/ Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Semarang**

**Di Tempat**

**Assalamu'alaikum, wr, wb.**

Bersama ini kami, Siti Mustabsiroh, peneliti UIN Walisongo Semarang, sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Advertising Syari’ah dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Negara Indonesia Syari’ah Cabang Semarang”**.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai data. Data tersebut akan digunakan hanya untuk kepentingan akademis semata, dan akan dijaga kerahasiaannya. Bapak/ Ibu dalam hal ini dapat dengan bebas menentukan pilihan jawaban pada kuesioner yang sesuai dengan keyakinan bapak/ Ibu.

Atas berkenaannya bapak/ Ibu dalam mengisi kuesioner ini sangat membantu kelancaran penelitian ini, dan tak lupa kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum, wr, wb.**

Hormat kami

Siti Mustabsiroh  
NIM. 122411001

Kode:

**KUESIONER UNTUK NASABAH BANK NEGARA  
INDONESIA SYARIAH CABANG SEMARANG**

**Kami menjamin rahasia anda**

**Isilah daftar kuesioner, berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia:**

Nama Responden/ No. Hp : .....

Jenis Kelamin : 1. ☐ Laki-laki  
2. ☐ Perempuan

Usia Responden:

1. ☐ < 20 tahun; 3. ☐ 31-40 tahun; 5. ☐ > 50 tahun  
2. ☐ 21-30 tahun; 4. ☐ 41-50 tahun;

Pendidikan Terakhir:

1. ☐ SMP; 3. ☐ Diploma; 5. ☐ Lainnya  
2. ☐ SMA; 4. ☐ Sarjana (S1/S2/S3);

Pekerjaan:

1. ☐ PNS/TNI/POLRI; 3. ☐ Wiraswasta;  
2. ☐ Pegawai Swasta; 4. ☐ Lainnya: sebutkan.....

**Berilah tanda centang (✓) pada nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda**

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

**A. ADVERTISING SYARIAH (Iklan syariah)**

**Kebenaran dan kejujuran**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan BNI Syariah mengandung kebenaran dan kejujuran mengenai produk yang disampaikan.					
2.	Iklan BNI Syariah sesuai dengan fakta produk yang sebenarnya.					

**Keakuratan informasi**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
3.	Informasi produk BNI Syariah pada iklan yang disampaikan cukup akurat.					
4.	Informasi iklan BNI Syariah pada media yang digunakan tidak propokatif.					

**Kewajaran**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5.	Iklan BNI Syariah patut dipublikasikan ke masyarakat. (gambar,					

	tulisan, dan suara)					
6.	Iklan BNI Syariah tidak membandingkan iklan dengan menunjukkan kelemahan produk lain.					
7.	Iklan BNI Syariah tidak membedakan atau menyinggung etnis tertentu.					
8.	Iklan BNI Syariah menghargai keanekaragaman etnis di masyarakat.					

#### **Peran perempuan**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
9.	Penampilan perempuan dalam iklan BNI Syariah sesuai dengan syariat Islam.					
10.	Busana yang dikenakan perempuan dalam iklan BNI Syariah adalah busana muslimah.					

**B. NISBAH BAGI HASIL**

**Jumlah pendapatan bagi hasil setiap bulannya yang ada ditabungan.**

No	Pertanyaan	Rp....
11.	Berapa pendapatan bagi hasil yang diterapkan pada akhir bulan kemarin?  (Lihat pada buku tabungan, ditulis berupa nominal angka, contoh: Rp. 7.500. )	

**C. KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG**

**Faktor budaya**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
12.	Saya menabung di BNI Syariah karena kebiasaan yang ada dilingkungan sekitar.					
13.	Saya menabung di BNI Syariah karena sesuai dengan level kelas sosial saya.					

**Faktor sosial**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
14.	Saya menabung di BNI Syariah karena sebagian besar keluarga juga menabung di BNI					

	Syariah.					
15.	Saya menabung di BNI Syariah karena organisasi/ kelompok yang saya miliki.					

### **Faktor pribadi**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
16.	Saya menabung di BNI Syariah karena keinginan saya sendiri					
17.	Saya menabung di BNI Syariah karena produk dan layanan yang menguntungkan.					

### **Faktor psikologis**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
18.	Saya termotivasi untuk menabung di BNI Syariah karena dikelola dengan prinsip syariah.					
19.	Saya merasa aman menabung di BNI Syariah karena ada lembaga yang mengawasinya (otoritas jasa keuangan/ OJK)					

20.	Saya merasa tentram memiliki tabungan di BNI Syariah karena ada lembaga yang menjaminnnya (LPS/ lembaga penjamin simpanan)					
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**Lampiran 2 Daftar Seluruh Jawaban Kuesioner yang Diberikan  
pada Responden**

RESPONDEN	VARIABEL X1										VARIABEL X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1
R-1	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	330000
R-2	4	3	4	5	4	4	3	5	5	5	150000
R-3	3	3	4	2	4	2	4	4	4	4	220000
R-4	4	3	4	2	4	5	4	5	3	4	44000
R-5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	0
R-6	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	0
R-7	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	0
R-8	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2000
R-9	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	0
R-10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2500
R-11	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	0
R-12	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	77422
R-13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
R-14	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5000
R-15	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	58000
R-16	3	2	2	4	4	4	5	4	3	4	0
R-17	4	4	3	2	2	2	4	4	3	3	0
R-18	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	123500
R-19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	0
R-20	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	1092
R-21	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5000
R-22	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	0
R-23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50000
R-24	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	0
R-25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0
R-26	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	0



VARIABEL Y									$\Sigma$ x1	$\Sigma$ x2	$\Sigma$ y
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
2	2	2	2	4	4	4	5	3	35	330000	28
3	2	3	2	5	5	5	5	5	42	150000	35
2	3	1	2	4	4	5	4	3	34	220000	28
2	2	2	1	4	4	2	5	5	38	44000	27
4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	0	35
3	3	2	3	4	4	5	4	3	40	0	31
5	5	3	4	5	5	5	4	4	40	0	40
3	4	2	3	3	3	4	4	4	35	2000	30
4	4	4	2	5	5	4	5	5	45	0	38
5	4	3	5	4	4	4	4	5	42	2500	38
2	4	3	4	3	3	4	4	4	39	0	31
3	3	2	2	4	3	4	5	4	39	77422	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	0	27
3	3	3	3	3	4	5	3	3	35	5000	30
3	3	3	3	3	4	5	3	3	35	58000	30
3	3	1	3	4	3	4	5	5	35	0	31
2	3	2	2	4	3	3	2	2	31	0	23
4	3	3	3	4	4	4	4	4	38	123500	33
4	3	3	4	4	4	4	4	4	40	0	34
2	3	2	2	4	3	4	4	3	41	1092	27
4	4	4	4	4	4	4	4	3	42	5000	35
3	2	3	3	5	3	4	4	3	41	0	30
4	4	4	4	4	4	4	3	3	40	50000	34
4	3	3	3	4	3	3	3	4	37	0	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	0	36
3	3	3	3	3	4	4	3	3	34	0	29

R-27	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	1128
R-28	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	23500
R-29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0
R-30	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	0
R-31	3	4	4	2	5	4	5	5	3	4	0
R-32	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	1124
R-33	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	0
R-34	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	0
R-35	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5000
R-36	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	0
R-37	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	0
R-38	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	0
R-39	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	0
R-40	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	55000
R-41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	35000
R-42	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	63500
R-43	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	35000
R-44	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	37500
R-45	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	84500
R-46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	0
R-47	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	349
R-48	5	3	4	2	3	4	2	4	5	3	2170
R-49	5	4	4	5	5	2	4	4	4	5	0
R-50	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	0
R-51	4	3	5	2	2	4	3	4	4	5	43800
R-52	5	3	5	2	5	3	4	2	5	3	62700
R-53	4	3	5	3	3	4	2	3	5	3	71300
R-54	2	3	4	4	4	2	4	4	2	2	0
R-55	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	0
R-56	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	0
R-57	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	0

2	3	3	4	2	3	3	3	3	34	1128	26
4	4	5	2	4	3	4	5	5	35	23500	36
4	4	4	5	5	5	4	5	4	40	0	40
4	4	5	5	4	5	4	5	4	44	0	40
2	2	2	2	4	3	4	4	4	39	0	27
2	3	2	3	3	3	4	4	4	39	1124	28
4	4	5	4	4	4	4	4	5	42	0	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	0	27
4	4	2	1	1	3	4	3	3	36	5000	25
3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	0	27
3	3	3	3	4	4	4	3	4	42	0	31
3	5	5	2	1	5	5	4	5	38	0	35
4	4	2	2	4	4	4	4	4	40	0	32
4	4	3	4	4	4	4	4	4	45	55000	35
3	3	5	4	3	5	5	5	5	42	35000	38
4	5	3	5	4	4	4	5	5	43	63500	39
2	4	3	5	3	3	4	4	3	41	35000	31
3	3	3	5	4	3	3	4	5	47	37500	33
3	4	4	4	4	5	5	5	4	42	84500	38
5	4	5	5	4	4	4	3	4	38	0	38
3	3	3	3	4	3	3	4	4	35	349	30
5	4	4	3	4	5	3	2	2	35	2170	32
2	4	2	2	4	5	5	4	4	42	0	32
3	3	4	3	4	4	4	4	4	37	0	33
4	3	5	4	3	4	4	3	3	36	43800	33
5	3	5	3	5	4	3	4	2	37	62700	34
5	3	3	5	4	3	4	2	3	35	71300	32
2	2	4	2	4	4	4	5	4	31	0	31
3	4	4	3	4	3	4	4	4	37	0	33
4	4	4	5	5	4	4	4	4	46	0	38
4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	0	34

R-58	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	50000
R-59	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	33200
R-60	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2100
R-61	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3200
R-62	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1800
R-63	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	0
R-64	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5000
R-65	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	6700
R-66	3	4	4	3	4	5	2	4	5	4	54000
R-67	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	7100
R-68	3	4	4	3	5	3	5	3	4	3	6700
R-69	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	0
R-70	3	4	4	3	3	5	4	5	4	3	7150
R-71	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	0
R-72	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5000
R-73	3	4	3	5	4	3	4	3	3	4	0
R-74	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2100
R-75	5	4	5	3	3	3	4	4	5	2	23500
R-76	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4300
R-77	3	5	5	2	4	3	5	4	3	4	0
R-78	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5400
R-79	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	1300
R-80	4	4	3	3	4	4	5	5	3	2	8700
R-81	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5400
R-82	4	3	3	2	4	3	4	5	5	3	0
R-83	3	4	4	4	3	4	5	3	3	2	2900
R-84	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	7700
R-85	4	3	3	5	2	3	5	3	3	2	8900
R-86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3475
R-87	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	0
R-88	3	4	5	4	4	3	4	3	2	4	0

3	3	3	2	4	3	3	4	4	32	50000	29
3	4	4	3	3	3	3	3	3	37	33200	29
5	4	3	4	3	3	3	3	3	35	2100	31
3	4	4	3	3	3	4	4	4	38	3200	32
3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	1800	30
3	4	5	3	5	2	3	4	3	32	0	32
4	5	3	4	4	4	4	4	4	36	5000	36
4	4	4	5	4	3	4	3	3	35	6700	34
4	3	3	3	3	3	5	3	4	38	54000	31
4	3	3	3	3	3	4	2	3	37	7100	28
4	4	3	5	4	3	3	4	4	37	6700	34
4	3	4	4	4	3	4	3	3	37	0	32
4	4	4	5	5	4	3	4	4	38	7150	37
3	4	5	4	3	3	4	2	4	35	0	32
3	3	4	4	2	3	2	2	3	34	5000	26
3	4	5	3	2	4	3	4	4	36	0	32
4	3	3	4	2	3	4	4	4	35	2100	31
3	2	3	2	3	3	3	4	4	38	23500	27
4	5	2	2	3	4	2	3	5	36	4300	30
3	4	5	3	2	3	3	4	3	38	0	30
4	5	3	3	2	4	5	4	2	34	5400	32
5	3	4	2	3	3	3	3	3	37	1300	29
4	4	3	3	4	4	4	4	3	37	8700	33
3	3	4	4	3	5	5	3	4	35	5400	34
4	2	3	5	5	3	2	4	4	36	0	32
2	4	4	3	4	4	4	3	3	35	2900	31
3	3	5	4	2	3	4	4	4	31	7700	32
4	5	2	3	3	4	3	3	5	33	8900	32
2	4	4	3	4	3	4	4	2	39	3475	30
3	2	3	4	3	2	3	3	3	35	0	26
4	3	4	4	4	3	2	3	4	36	0	31

### Lampiran 3 Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	45	51.1	51.1	51.1
Perempuan	43	48.9	48.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

#### Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 tahun	8	9.1	9.1	9.1
> 50 tahun	2	2.3	2.3	11.4
21-30 tahu	43	48.9	48.9	60.2
31-40 tahu	21	23.9	23.9	84.1
41-50 tahu	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

#### Pendidikan Terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diploma	12	13.6	13.6	13.6
Sarjana (S	31	35.2	35.2	48.9
SMA	40	45.5	45.5	94.3
SMP	5	5.7	5.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

## Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lainnya	27	30.7	30.7	30.7
Pegawai Sw	17	19.3	19.3	50.0
PNS/TNI/P O	15	17.0	17.0	67.0
Wiraswasta	29	33.0	33.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

## Lampiran 4 *Output* Uji Validitas dan Reliabilitas

### *Output Uji Validitas Advertising Syariah*

## Correlations

[illegible]

[illegible]



AS 8	Pearson Correlation	.134	.213*	.039	-.047	.196	.146	.228*	1	.278**	.283**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.214	.046	.717	.666	.067	.174	.032		.009	.008	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
AS 9	Pearson Correlation	.378**	.173	.394**	.051	.120	.131	-.071	.278**	1	.418**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.107	.000	.635	.264	.224	.512	.009		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
AS 10	Pearson Correlation	.273*	.214*	.226*	.319**	.234*	.074	-.022	.283**	.418**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.010	.045	.034	.002	.028	.494	.837	.008	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
AS	Pearson Correlation	.541**	.537**	.442**	.397**	.529**	.361**	.314**	.485**	.607**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

\*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### ***Output Uji Validitas Nisbah Bagi Hasil***

## Correlations

		Nisbah Bagi Hasil1	Nisbah Bagi Hasil
Nisbah Bagi Hasil1	Pearson Correlation	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	88	88
Nisbah Bagi Hasil	Pearson Correlation	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	88	88

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### ***Output Uji Validitas Keputusan Nasabah Menabung***

## Correlations

[illegible]

[illegible]

KN 9	Pearson										
	Correlation	.069	.111	-.012	.045	.129	.279**	.068	.505**	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	.522	.303	.913	.674	.230	.008	.527	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Keput usan Nasa bah	Pearson										
	Correlation	.527**	.498**	.478**	.536**	.435**	.621**	.376**	.448**	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

\*\* . Correlation is significant  
at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant  
at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Multikolonieritas

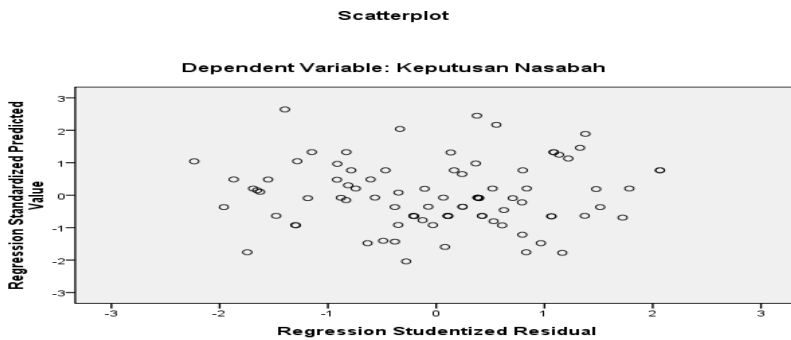
#### Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardize d Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Toler ance	VIF
1	(Constant)	.136	.045		3.035	.003		
	Advertising Syariah	.694	.119	.534	5.835	.000	.999	1.00 1

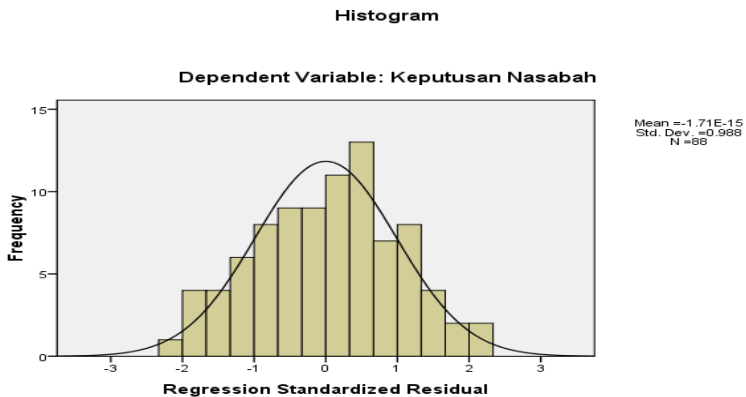
Nisbah Bagi	-							
Hasil	5.767	.000	-.061	-.667	.507	.999	1.00	
	E-8						1	

a. Dependent Variable:  
Keputusan Nasabah

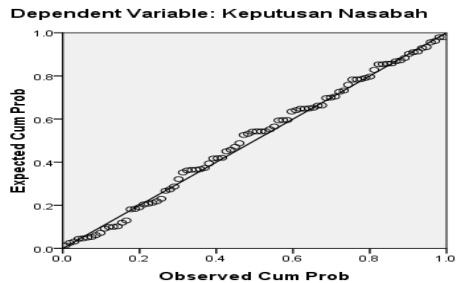
## 2. Heteroskedastisitas



## 3. Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.15114937
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.048
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.567
Asymp. Sig. (2-tailed)		.905

a. Test distribution is Normal.

## Lampiran 6 Output Uji Hipotesis

### 1. Output Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.136	.045		3.035	.003		
Advertising Syariah	.694	.119	.534	5.835	.000	.999	1.001
Nisbah Bagi Hasil	-5.767E-8	.000	-.061	-.667	.507	.999	1.001

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

### 2. Output Uji t (Uji Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.136	.045		3.035	.003
Advertising Syariah	.694	.119	.534	5.835	.000
Nisbah Bagi Hasil	-5.767E-8	.000	-.061	-.667	.507

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

### 3. *Output Uji Koefisien Determinasi*

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.536 <sup>a</sup>	.288	.271	.03936

a. Predictors: (Constant), Nisbah Bagi Hasil, Advertising Syariah

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah



## Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian





iB hasanah card

**Nikmati kemudahan bertransaksi di Anggia Hand Made dengan iB hasanah card**

Periode Program : 1 April 2016 – 30 April 2017

**Syarat dan ketentuan :**

- Promo hanya berlaku untuk pemegang iB hasanah card
- Diskon berlaku setiap hari
- Tidak dapat digabungkan dengan promo lain

BNI Syariah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



**BNI Syariah**

Memberikan yang Terbaik Sesuai Kaidah



Semarang, 03 Oktober 2016

Nomor : SMS/01/ **1571**

Lampiran : ---

Kepada  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan  
Semarang 50185

Perihal : Pemberitahuan Selesai riset/observasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan surat Saudara tersebut di atas perihal pada pokok surat, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang An :

NAMA : Siti Mustabsiroh.  
NIM : 122411001/S.1/VIII  
PRODI : Ekonomi Islam  
Judul : Pengaruh Advertising Syariah dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung ( Studi pada Bank BNI Syariah Cabang Semarang ).

Telah selesai melaksanakan riset/observasi di PT.Bank BNI Syariah Cabang Semarang mulai tanggal 09 Juni 2016 sampai selesai.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan banyak terima kasih.



PT. Bank BNI Syariah Semarang  
Kantor Cabang Semarang

  
**Wiswanto Soegeng**  
Operational Manager



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp. (024) 7608454 Semarang 50185  
Website : febi.walisongo.ac.id – Email : febiwalisongo@gmail.com

Nomor : Un.10.5/D1/TL.00/1535/2016  
Lampiran : --  
Hal : Surat Pengantar Izin Riset  
A.n. Siti Mustabsiroh

Semarang, 9 Juni 2016

Kepada Yth.  
Pimpinan PT. BNI Syariah KC. Semarang  
Jl. Jend. Ahmad Yani No. 152 Semarang  
di Tempat.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan Skripsi untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset kepada :

Nama : Siti Mustabsiroh  
NIM/Program/Smt : 122411001/S.1/VIII  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Alamat : Ds, Tlogopandogan Rt.05 Rw.01 Kec. Gajah Kab. Demak.  
Tujuan Penelitian : Mencari data untuk penyusunan Skripsi dalam Ilmu Ekonomi Islam Program S.1  
Judul Skripsi : Pengaruh Advertising Syariah dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung ( Studi pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Semarang )  
Waktu Riset : 9 Juni 2016 sampai selesai  
Lokasi : PT. BNI Syariah Cabang Semarang.

Bersama ini kami lampirkan proposal penelitian dan instrumen penumpulan data yang bersangkutan.

Demikian atas perhatian dan terkabulnya permohonan ini kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

A.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

  
Dr. Ali Murtadho, M. Ag.  
NIP. 19710830 199803 1 003

..  
Tembusan:  
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo

## **BIODATA PENULIS**

### **A. Identitas Diri**

Nama Lengkap : Siti Mustabsiroh  
Tempat Tanggal Lahir : Demak, 23 Juli 1994  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Dk. Tlogojati Ds. Togopandogan  
Rt.05 Rw.02 Kec. Gajah  
Kab.Demak 59581  
*Contact Person* : 085641558441  
E-Mail : sirohmustab@gmail.com  
Nama Orang Tua:  
Ayah : Nur Ikhsan. R  
Pekerjaan : Petani  
Ibu : Siti Zulaikah  
Pekerjaan : Penjahit  
Alamat Orang Tua : Dk. Tlogojati Ds. Togopandogan  
Rt.05 Rw.02 Kec. Gajah  
Kab.Demak 59581

### **B. Riwayat Pendidikan**

1. Pendidikan Formal
  - a. TK Kuncup Harapan 01 lulus tahun 2000
  - b. SDN Jatisono 02 Sekarang Menjadi SDN Tlogopandogan  
01 lulus tahun 2006
  - c. MtsN Gajah di Jatisono lulus tahun 2009

- d. MAN Demak lulus tahun 2012
  - e. UIN Walisongo Semarang lulus tahun 2016
2. Pendidikan Non-Formal
- a. Madrasah Diniyah Miftakhul Ulum Tlogopandogan
  - b. Pondok Pesantren Al-Ishlah Sempal Wadak Bintoro Demak.

Semarang, 20 Desember 2016

Penulis,

**SITI MUSTABSIROH**

**NIM.122411001**